



قطره دانش که بخشیدی ز پیش

متصل گردان به دریاهاى خویش

عبدالرضا حافظی

۰۹۱۲-۱۰۸۲۴۸۰

HR Solutions.ir

hafezi@HR Solutions.ir

Hafezi.hrm@gmail.com



مدیر حرفه ای دکترا DBA : Human Resource Development

عضو انجمن مدیریت منابع انسانی آمریکا SHRM

مدرس دوره های آزاد MBA دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

عضو کمیته علمی و داوری جایزه تعالی منابع انسانی ایران HR Excellence Award

عضو ارشد کارگروه تخصصی طراحی مدل تعالی منابع انسانی ایران HR Excellence

مدرس دوره های تربیت ارزیاب جایزه تعالی منابع انسانی ایران HRE Assessment

مدیر طرح و عضو کمیته راهبردی و علمی صدور گواهی نامه حرفه ای منابع انسانی HR Certificate

عضو کمیته علمی کنفرانس توسعه منابع انسانی HRD Conference

عضو کمیته علمی جایزه بهره وری و تعالی سازمانی EFQM

عضو کارگروه تخصصی ترجمه و انتشار ویرایش ۲۰۱۰ مدل تعالی سازمانی EFQM

دوره آموزشی

خلاقیت و نوآوری

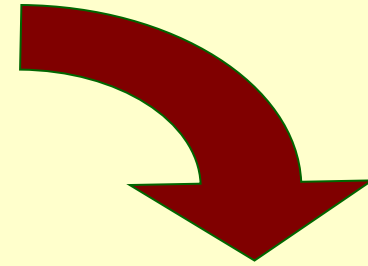
عبدالرضا حافظی

۱۳۹۱

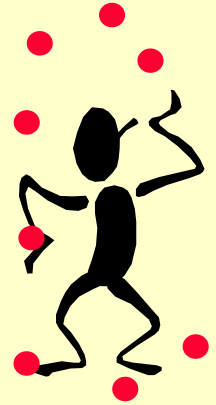
سیکل تکاملی یادگیری



تکامل پارادایم‌ها



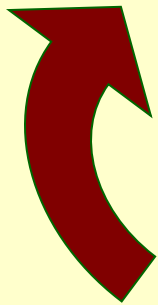
دانش نظری



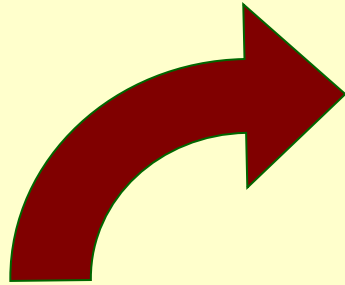
مهارت‌های کاربردی



شناخت خود و دیگران



شناخت استراتژیک محیطی



زنجیره تأمین کننده ها

فشار تکنولوژی و صنعت

خلاقیت
(خلق ایده)

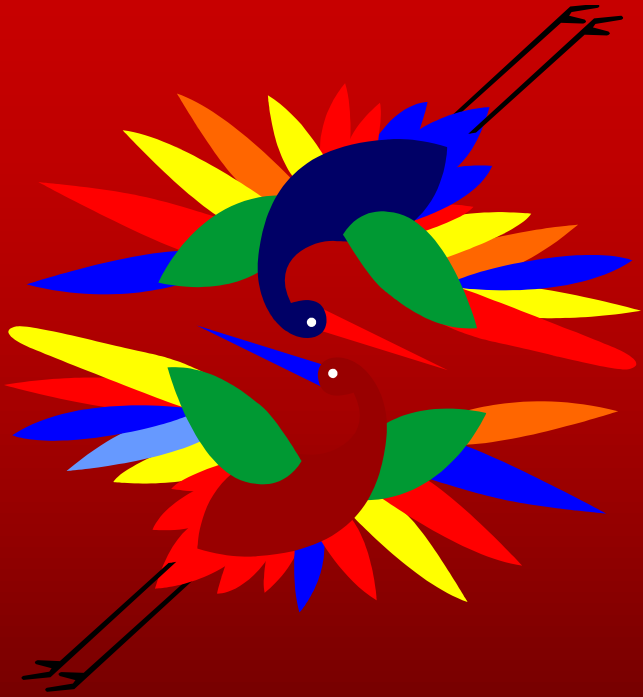
نوآوری
(اجرای ایده)

کارآفرینی
(تجاری کردن ایده)

کشش بازار

زنجیره مشتریان و ذی نفعان





مبانی خلاقیت



خلاقیت عبارت است از **نگرش متفاوت** به پدیده هایی که سایر مردم نیز آنها را می نگرند. (گیورگی)

خلاقیت عبارت است از قدرت حل مسائلی در ذهن که هنوز حتی وجود ندارد. (بریان وب)

خلاقیت از نظر من به واقع بازگشت به دوران کودکی و دیدن پدیده ها از این دیدگاه است. (هریت فورد)

خلاقیت عبارتست از کاربرد قدرت تصور برای اینکه پدیده ها را متفاوت از آنچه همه می بینند ببینیم. (بروک میر)

خلاقیت تولید ایده یا محصولی نو و مبتکرانه است که در برهه‌ای از زمان برای خالق یا برای شخص دیگر رضایت بخش باشد. حتی اگر این ایده یا محصول را قبلا شخص دیگری کشف کرده باشد و یا آن را نو و مبتکرانه محسوب نکنند، باز خلاقیت وجود دارد. (رنزولی)

تفکر خلاق عبارتست از فرایند درک مشکلات، مسایل، کمبود اطلاعات و عوامل جا افتاده، حدس زدن و فرضیه ساختن در مورد این کمبودها، ارزیابی و آزمون فرضیه ها و حدس ها، اصلاح و ارزیابی مجدد آنها و بالاخره ارایه نتایج (تورنس)

خلاقیت یعنی ارتباط چیزها یا ایده هایی که قبلا با یکدیگر ارتباطی نداشتند.

کودکان راههای پیش ساخته ندارند و آزاد اندیش هستند، اما دانش و تجربه ندارند. بزرگسالان دارای دانش و تجربه هستند، اما برای خلاقیت موانع دارند.

برای خلاقیت به مقداری **دانش**، کمی **تجربه** و مقادیر زیادی **بینش کودکانه** نیاز داریم

پرسش

رابطه خلاقیت با سن ، تجربه و تحصیلات چیست ؟

پرسش

خلاقیت ، ژنتیک (هوش ، جنسیت) یا اکتسابی و تابع عوامل

محیطی است ؟

۵ ویژگی مهم تفکر خلاق

انعطاف پذیری

گشودگی

بسط

سیلان

ابتکار

۵ ویژگی مهم تفکر خلاق

انعطاف پذیری

گشودگی

بسط

سیلان

ابتکار

۵ ویژگی مهم تفکر خلاق

انعطاف پذیری

گشودگی

بسط

سیلان

ابتکار

برنده ها شاید کارهای متفاوتی انجام ندهند

ولی حتماً کارها را متفاوت انجام می دهند !

۵ ویژگی مهم تفکر خلاق

انعطاف پذیری

گشودگی

بسط

سیلان

ابتکار

۵ ویژگی مهم تفکر خلاق

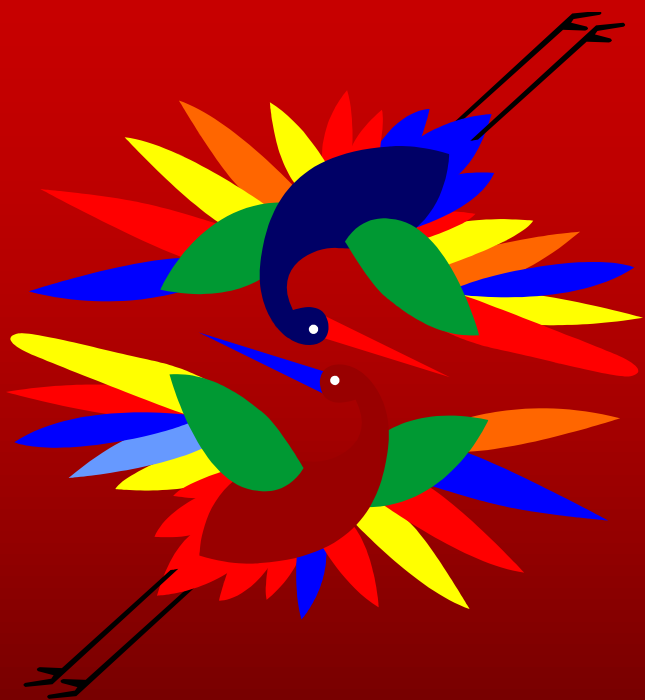
انعطاف پذیری

گشودگی

بسط

سیلان

ابتکار



تکنیک های فردی

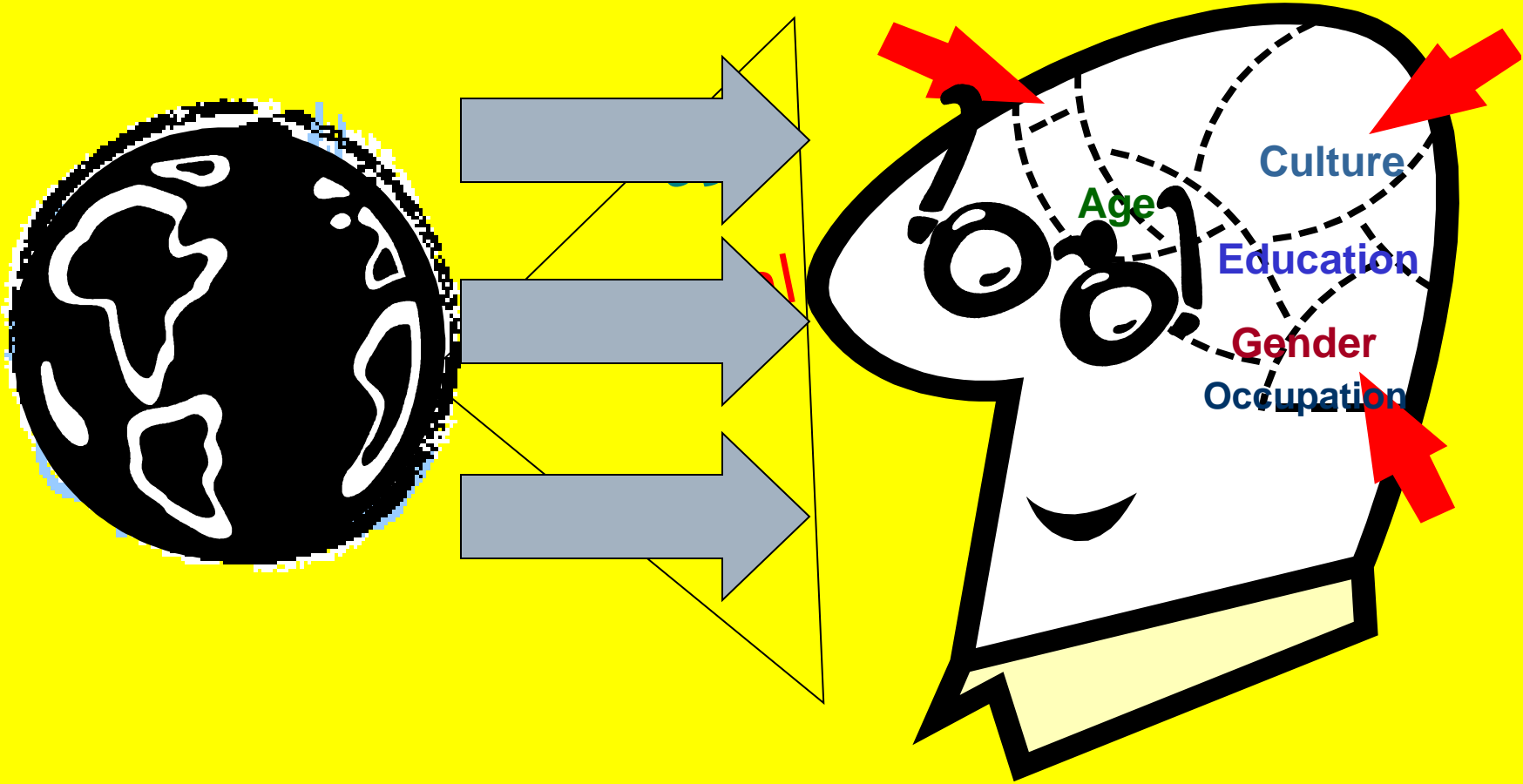


CORMS

CURIOSITY

کنجکاوی خلاقانه

ما دنيا را آنگونه که هست نمی بینیم ، بلکه آنگونه که هستیم می بینیم !





پیتر دراگر:

کشف فرصتها رمز اصلی موفقیت
مدیران و سازمانها است؛ زیرا با
بهره گیری از فرصتها نتایج
سودمندی حاصل میشود در
حالیکه با حل مسئله فقط وضعیت
به حالت عادی باز می گردد!

CORMS

OPENNESS

باز بودن

تکامل



بازی با چارچوب

حرکت درون چارچوب

به هیچ چیز پایبند نبودن

تبعیت محض

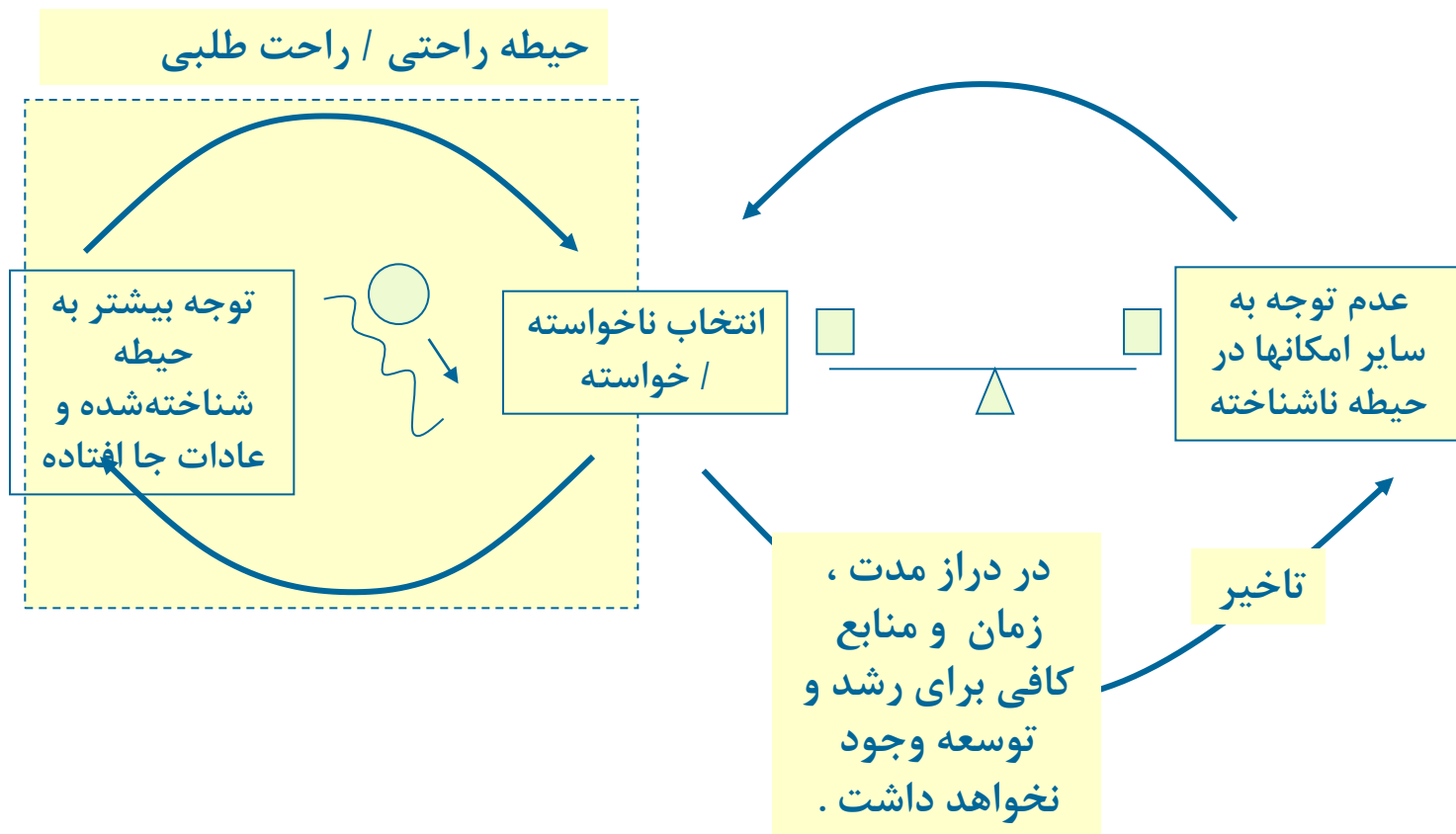
درجا زدن

CO**R**MS

RISK-TAKING

ریسک پذیری

حیطه راحتی / راحت طلبی (COMFORT ZONE)



CORMS

MOTIVATION

انگیزه و پشتکار

CORMS

SELF-CONFIDENCE

اعتماد به نفس

برای انسان های بزرگ بن بست وجود ندارد :

یا راهی خواهند یافت ،

یا راهی خواهند ساخت !



فرآیند تفکر خلاق



کنفوسیوس می گوید:

فرق انسان و حیوان خیلی کم است .

ولی بعضی از مردم همین چیز خیلی کم را نیز

دور می اندازند !

تفکر را می توان یاد گرفت ، تمرین کرد ، توسعه داد.

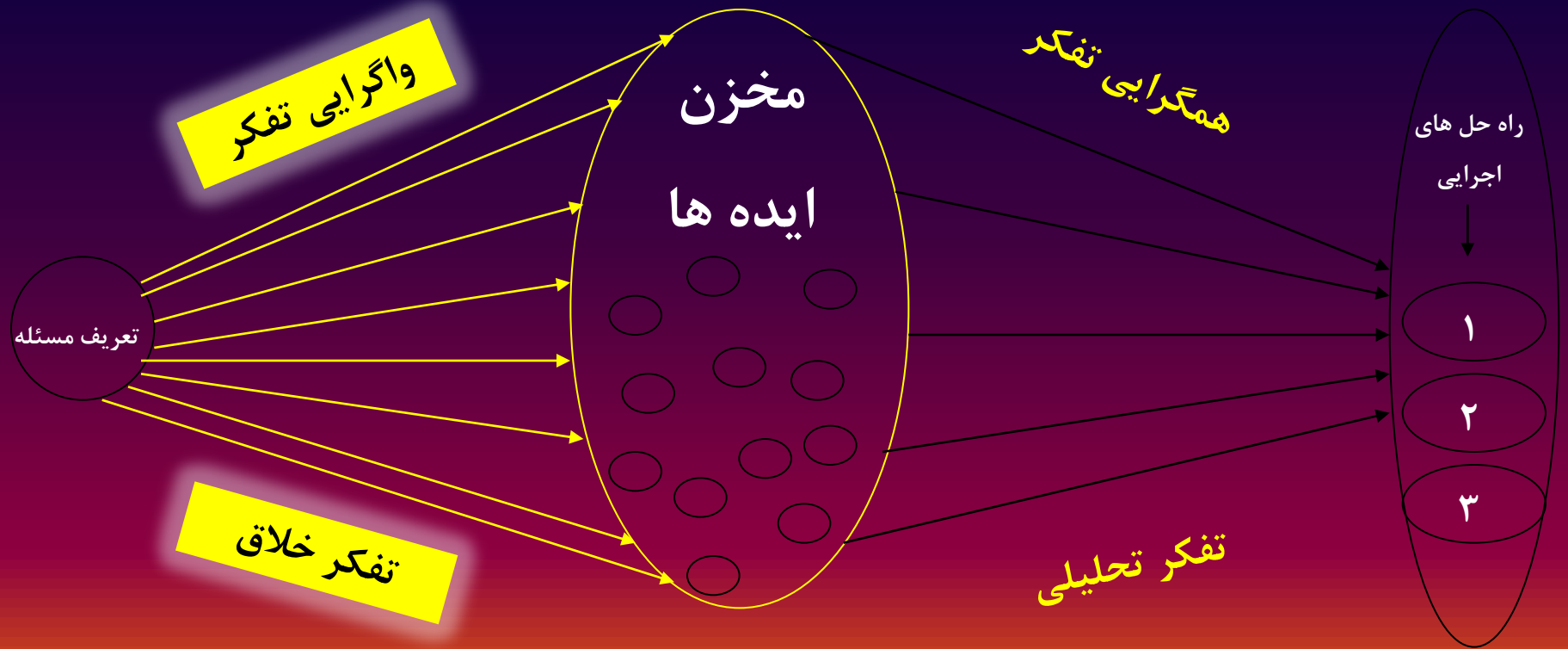
تفکر معطوف به عمل یکی از ضرورت هاست .

تفکر فقط یک پازل نیست که تکه ها را کنار هم بچینیم ، ما باید تکه ها را اصولاً پیدا کنیم یا حتی بسازیم.

ممکن است نتوانیم مسئله را حل کنیم ، ولی می توانیم از فرآیند تفکر برای حل مسئله لذت ببریم .

یادگیری چگونگی تفکر کمک می کند : مسائل را بشناسیم ، مسائل را حل کنیم ، تصمیم گیری نماییم ، مسئولیت پذیر باشیم ، با پارادوکس ها همراه شویم ، احترام به تفاوت های فردی و ماهی گیری بیاموزیم .

فرآیند تفکر و حل مسئله



تکنیک های خلاقیت و نوآوری در سازمان



تکنیک های خلاقیت و نوآوری در سازمان



سوالات ایده برانگیز

۱ چه چیزی یا چه کسی را می‌توان جایگزین کرد؟ (Substitute)

۲ چه چیزی را می‌توان با آن ترکیب کرد؟ (Combine)

۳ چه چیزی با این موضوع سازگار است؟ (Adapt)

۴ تغییرات رنگ، حرکت، صدا و دیگر ویژگیها چگونه امکانپذیر است؟ (Modify)

۵ چه چیزهایی بیافزاییم؟ زمان بیشتر؟ تکرار بیشتر؟ ارزش بیشتر؟ (Magnify)

۶ کاربردهای دیگر یا راههای جدید استفاده کدامند؟ (Put to other uses)

۷ چه چیزی را حذف کنیم؟ (Eliminate)

۸ اجزاء را چگونه جا به جا کنیم؟ (Rearrange)

تکنیک های خلاقیت و نوآوری در سازمان



توفان فکری ■

Writing Techniques روشهای نوشتاری

Interactive Techniques روشهای تعاملی

Force Fitting Techniques روش های اجباری

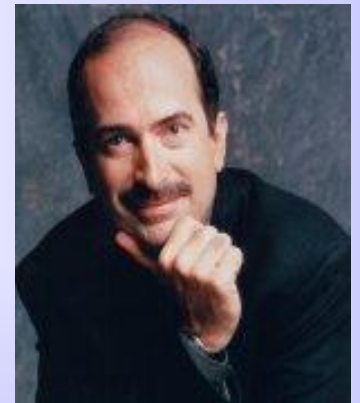
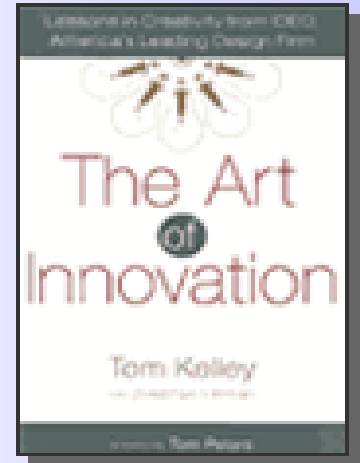
تام کلی:

مشکل در توفان فکری این است که هرکسی فکر می کند که آن را انجام می دهد.

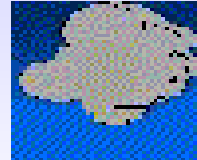
اما توفان فکری همانند پیانو زدن است، هرچه بیشتر تمرین کنید نتیجه بهتری به دست می آورید.

The problem with brainstorming is that everyone *thinks* they already do it. But brainstorming is like playing the piano: it takes practice, and the better you get the more rewarding it can be.”

-Tom Kelley



هفت اصل برای نتیجه بهتر از طوفان فکری



Sharpen the focus – well honed statement of problem, (revised each meeting) – go for something tangible w/o limiting possible solutions

Playful rules – never critique ideas until they are all out, encourage wild ideas and plenty of them...“Be visual”
...Remind the team of these “rules”

Number your ideas – “let’s try to get a hundred”, to refer back them (and vote on them)

Build and jump – “facilitate” the process by: encouraging building on existing idea, throw a small variation...or... “jump” back to starting place or forward to new train of thought

The space remembers – draw pictures, make lists & post ideas all over the walls...when you come back to a “spot on the wall” spatial memory will help everyone recapture the mindset.

Stretch your mental muscles – to focus the group on a group activity do a word game, a brain teaser, or some “show and tell” related to the problem

First group meeting – when the team hasn’t ever worked together

Infrequent brainstorming – it been a long time

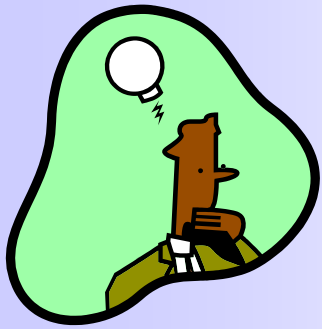
Outside distractions

Get physical – bring examples, competitors products, crude prototype materials, move around...get up... sit down

Everything but the kitchen sink

Have materials on hand

Bodystorming



طوفان فکری

- نادیده گرفتن محدودیت ها
- ایده ها هر چه بیشتر بهتر
- تشویق به جریان آزاد ایده ها
- ایده ها هر چه عجیب تر بهتر
- سانسور ممنوع!
- ثبت همه ایده ها
- انتقاد ممنوع!
- ادامه تا آخرین ایده ها
- ایفای نقش تسهیل کننده و ثبت کننده

PIN CARD TECHNIQUE

شماره افراد	ایده
0	هر کارشناس در هر هفته یک ایده خوب و تازه ارائه کند

شماره افراد	ایده
1	هر کارشناس در هر هفته یک ایده خوب و تازه ارائه کند
2	هر کارشناس در هر هفته یک ایده خوب و تازه ارائه کند
3	این ایده در ارتباط
4	
.....	
.....	

شماره افراد	ایده
0	هر کارشناس در هر هفته یک ایده خوب و تازه ارائه کند
1	این ایده در ارتباط با یک مشکل سازمانی در همان هفته باشد
2	در مورد این ایده حداقل نظر یک نفر دیگر را گرفته باشد
3	
4	
.....	
.....	

IDEA TRIGGER

ایده های بعدی	ایده های اولیه
از کارگران بخواهیم از قسمت پشت به دستگاه نزدیک شوند	می توانیم جهت حرکت ماشین را برعکس کنیم
.....

تکنیک های خلاقیت و نوآوری در سازمان



قطره دانش که بخشیدی ز پیش

متصل گردان به دریا های خویش

عبدالرضا حافظی

۰۹۱۲-۱۰۸۲۴۸۰

HRsolutions.ir

hafezi@HRsolutions.ir

Hafezi.HRM@gmail.com